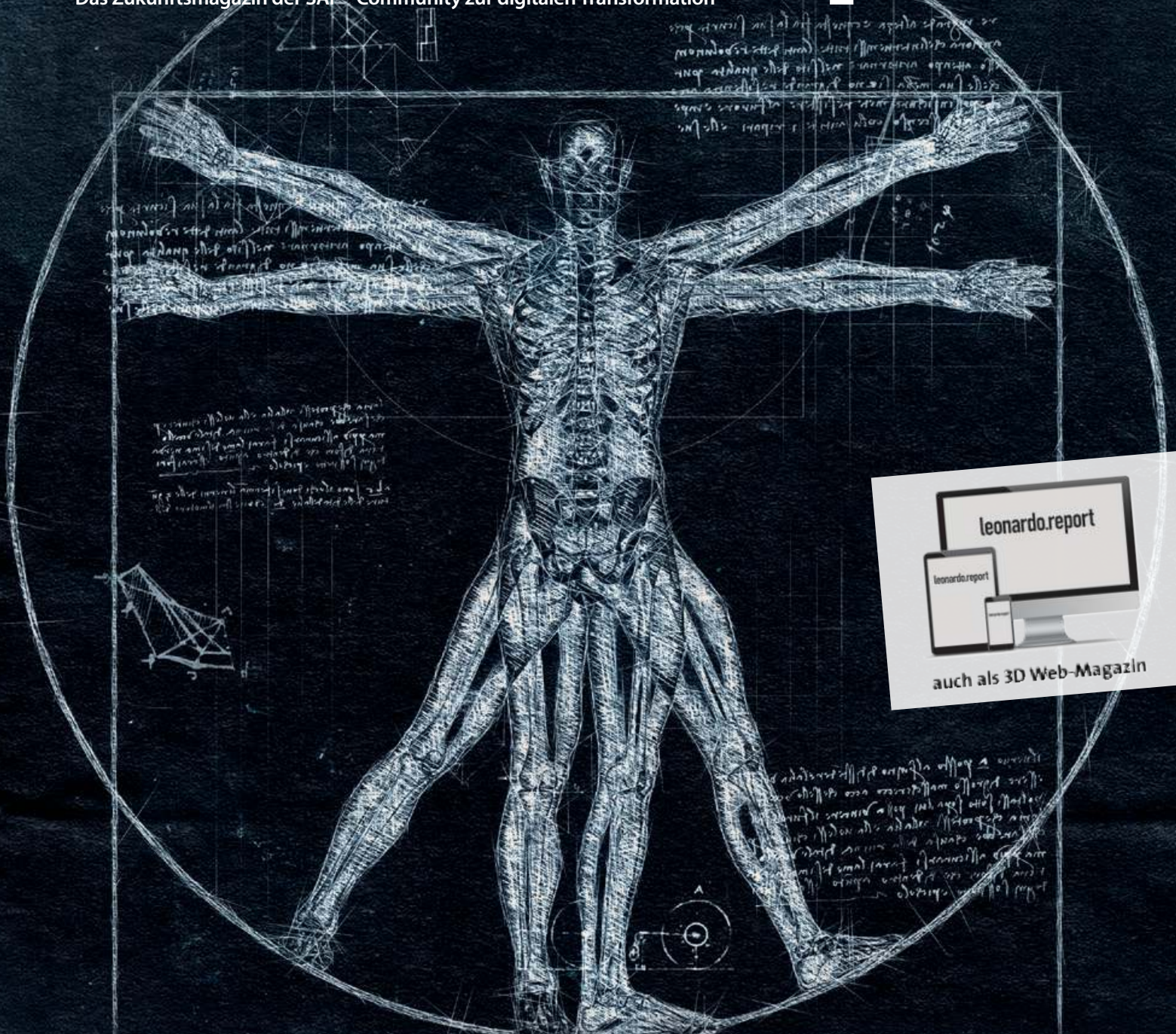


leonardo.report

Das Zukunftsmagazin der SAP®-Community zur digitalen Transformation



Mediadaten 2019

www.leonardo.report

Das Zukunftsmagazin zur digitalen Transformation ist den Lesern verpflichtet.

Bildungsarbeit/-auftrag für die SAP-Community!

Der leonardo.report – das unabhängige deutschsprachige Magazin über die digitale Transformation in der SAP-Community. Als Antwort auf Fake News und die Medienkrise gibt es im leonardo.report ausschließlich kuratierte Texte zu lesen. Damit garantieren wir inhaltliche und sprachliche Qualität sowie eine neue Form der Kommunikation und des Beziehungsmanagements.

Am Anfang steht die Quelle des Wissens: die SAP-Partner gefolgt von Analysten, Beratern und Experten. Die Redaktion des leonardo.report recherchiert, stellt Fragen, gibt Anregungen, verifiziert Trends und wertet Studien aus.

Die Beiträge/Texte im leonardo.report werden seitens der Redaktion kuratiert, damit der Leser eine Geschichte bekommt und nicht nur eine Ansammlung von Fakten. Am Anfang steht die Quelle des Wissens – Pressemeldungen, White Paper, Reportagen, Diplomarbeiten, Präsentationen, Studien, Vorträge. Damit daraus im Magazin (Print) und Online eine „Story“ wird, braucht es das Kuratieren. So bringen wir die Fakten in die richtige Reihenfolge, trennen Erkenntnisse von Visionen, nennen Quellen und Personen. Ähnlich einem Kurator im Museum werden wir im Sinne von „Storytelling“ die Aufgaben und

Lösungen der digitalen Transformation gruppieren, einordnen und einordnen.

leonardo.report – das Zukunftsmagazin – informiert über SAP-Angebote und Visionen der SAP-Partner und IT-Anbieter. Jedoch wird auch über den Tellerrand hinausgeschaut. Ziel ist die Beherrschung der Digitalisierung und die erfolgreiche Bewältigung der digitalen Transformation. Auch wenn die SAP die Richtung vorgibt, braucht der Bestandskunde ein breiteres und vielfältigeres Angebot. Im leonardo.report, im gedruckten Quartalsmagazin und online (leonardo.report) wird die Zukunft der Digitalisierung aufgezeigt.



Brigitte Enzinger
Vorstand für Finanzen,
Controlling und Marketing



Peter Färbinger
E-3 Herausgeber und
Chefredakteur

Inhalt/Abschnitte im leonardo.report

- **Da Vinci Universe:**
die allgemeinen und wichtigen Meldungen und Berichte
- **Data Intelligence und Analytics:**
alles von Big Data bis Predictive Analysis
- **Internet of Things** (ursprünglich Industrie 4.0)
- **Artificial Intelligence und Machine/Deep Learning:**
ein Schwerpunkt im SAP'schen Leonardo-Angebot
- **Blockchain und Security:** von der Kryptoökonomie über Supply Chain bis zu sämtlichen Sicherheitsaufgaben
- **Design Thinking und DevOps:**
die Entwicklung neuer Antworten für die Digitalisierung
- **Multi Cloud Infrastructure und Platform**

Ausgabe	Termine
März	Redaktionsschluss / Anzeigenschluss: 4. Februar 2019 Druckunterlagenschluss: 11. Februar 2019 Erstverkaufstag: 25. Februar 2019
Mai	Redaktionsschluss / Anzeigenschluss: 1. April 2019 Druckunterlagenschluss: 8. April 2019 Erstverkaufstag: 29. April 2019
September	Redaktionsschluss / Anzeigenschluss: 12. August 2019 Druckunterlagenschluss: 19. August 2019 Erstverkaufstag: 2. September 2019
November	Redaktionsschluss / Anzeigenschluss: 7. Oktober 2019 Druckunterlagenschluss: 14. Oktober 2019 Erstverkaufstag: 28. Oktober 2019

Inhaltsverzeichnis

2019

Editorial, Rubriken und Termine	2	Online Publishing/Online Banner	6
Vertriebsdaten und Auflage	3	Online Publishing/Newsletter	7
Veröffentlichung, Anzeigenformate und Preise	4	Leserschaft und Reichweite	8
Rubrik Personal/Community Info	5	Allgemeine Geschäftsbedingungen	9

Verlag B4Bmedia.net AG
 83395 Freilassing | Münchener Straße 8 | Deutschland
 Tel. +49 8654 77130-0
 Mail: office@b4bmedia.net | Web: www.b4bmedia.net

Aufsichtsrat
 Walter Stöllinger (Vorsitzender), Michael Kramer, Volker Löhre

Vorstand
 Peter M. Färbinger (Vorsitzender)
 Brigitte Enzinger (Finanzen, Controlling und Organisation)

Gründer, Herausgeber & Chefredaktion E-3 Magazin
 Peter M. Färbinger, pmf@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-21 | Mobil +49 160 4785121

Finanzen, Controlling, Organisation und Marketing-/Vertriebsleitung
 Brigitte Enzinger, brigitte.enzinger@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-22 | Mobil +49 160 4785122

Marketing- und Mediaberatung/Vertrieb
 Andrea Schramm, andrea.schramm@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-35

Marketing- und Mediaberatung/Vertrieb – Assistenz
 Andrea Mehlhart, andrea.mehlhart@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-34

Social Media und Content-Marketing:
 Nadine Perkovic, nadine.perkovic@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-38

Marketing- und Mediaberater (freier Mitarbeiter)
 Klaus Dieter Schobel, dieter.schobel@b4bmedia.net
 Tel. +49 8631 94973 | Mobil +49 151 70163046

Chef vom Dienst (CvD)
 E-3 Magazin Print, Social Media und Newsletter
 e3redaktion@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-20

Chef vom Dienst (CvD)
 E-3 Magazin Web, Social Media und Fotografie/Video
 Peter Mavrakakis, peter.mavrakakis@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-10

Art Direction und Produktionsleiter
 Markus Cekan, markus.cekan@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-19

Managing Editor international (e3zine.com)
 Web, Social Media und Organisation
 Simone Sailer, simone.sailer@b4bmedia.net
 Tel. +49 8654 77130-16

Lektorat/Korrektorat
 Mattias Feldner
 Martin Gmachl

Impressum
 © Copyright 2018 by B4Bmedia.net AG.
 leonardo.report ist ein Quartalsmagazin und Onlineportal der B4Bmedia.net AG.
 leonardo.report ist das unabhängige Zukunftsmagazin für die SAP-Leonardo-Szene im deutschsprachigen Raum. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung übernommen. Für namentlich gekennzeichnete und kuratierte Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die presserechtliche Verantwortung.
 Die redaktionelle Berichterstattung des leonardo.report ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere der Reproduktion in irgendeiner Form, die der Übertragung in fremde Sprachen oder der Übertragung in IT/EDV-Anlagen sowie der Wiedergabe durch öffentlichen Vortrag, Funk- und Fernsehwerbung, bleiben ausdrücklich vorbehalten. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die Nennung von Marken, geschäftlichen Bezeichnungen oder Namen erfolgt in diesem Werk ohne Erwähnung etwa bestehender Marken, Gebrauchsmuster, Patente oder sonstiger gewerblicher Schutzrechte. Das Fehlen eines solchen Hinweises begründet also nicht die Annahme, eine nicht gekennzeichnete Ware oder Dienstleistung sei frei benutzbar. Bildrechte: Alle im leonardo.report enthaltenen Fotos und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Bildnachweis: B4Bmedia.net, www.shutterstock.com; Produkt-, Personenfotos sowie diverse Grafiken wurden dem leonardo.report vom jeweiligen Autor bzw. vom angeführten Unternehmen zur Verfügung gestellt. SAP®-Produkte und Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE in Deutschland und anderen Ländern weltweit.

Distribution:

Zielmarkt:
 deutschsprachige SAP-Community (DACH)

Verbreitung Print/Online:
 leonardo.report Print und Web-PDF (https://leonardo.report), Newsletter sowie Social Media (Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn)

Leserschaft:
 Aufsichtsrat, Vorstand/CEO, Geschäftsführer
 CxO sowie CCoE-Leiter, IT-Mitarbeiter
 Abteilungs-/Team- und Bereichsleiter

Branchen (Angaben in %):

Automobilindustrie	9,05
Bildungswesen, öffentliche Einrichtungen, Medien	8,33
Chemie/Pharma, Gesundheitswesen/Medizintechnik	11,64
Fertigungsindustrie, Maschinen-/Industrie- und Metallbau, Flugzeug-/Anlagenbau	14,31
Energie-/Versorgungswirtschaft	8,74
Finanzindustrie	9,09
Groß-/Einzelhandel, E-Commerce	6,65
IT-DL/Unternehmensberatung/Personal	6,77
Konsumgüter-/Lebensmittelindustrie, Logistik, Freizeit-/Genussmittelindustrie	13,32
Telekommunikation	5,35
Versicherungen	4,11
sonstige	2,64

Auslage Messen/Konferenzen:
 BitKom Big Data Summit, Handelsblatt Forum, DSAG-Technologie-tage, LogiMAT, DSAG-Jahreskongress, it-sa, E-World Energy&Water, SicherheitsExpo, Industry of Things world, PERSONAL Nord, PERSONAL Süd, Industry of Think, IoT World, Mobikon, World of Cloud, 4th SAM Governance Strategies Europe u. v. m.

Gegliedert nach Zielgruppen und Ländern

leonardo.report	Deutschland	Österreich	Schweiz	Summe
leonardo.report Abo/ Frei- und Wechselsversand	22.525	3.998	1.112	27.635
Flughafen-Business-Lounges (Frankfurt, München, Düsseldorf, Zürich, Brüssel)				
Flughafen-Gateplatzierung AirBerlin und Lufthansa (Bremen, Dortmund, Nürnberg, Hannover, Leipzig, Dresden, Münster, Frankfurt-Hahn, Friedrichshafen)	4.250	-	-	4.250
Messen/Kongresse	1865	300	150	2315
SAP-Partner und Vereine	600	100	100	800
Summe (2018)	29.240	4.398	1.362	35.000

Kuratierte redaktionelle Veröffentlichung

leonardo.report	Umfang	Preis
LeonardoReport Paket (4 Seiten)	18.500 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen je nach geliefertem Bildmaterial redaktionelle, fachliche Darstellung (inkludiert im Preis sind Lektorat, Bildredaktion, Grafik/Layout, Druck und Versand)	4.350,-
LeonardoReport Paket (2 Seiten)	9.400 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen je nach geliefertem Bildmaterial redaktionelle, fachliche Darstellung (inkludiert im Preis sind Lektorat, Bildredaktion, Grafik/Layout, Druck und Versand)	2.900,-
LeonardoReport (1 Seite)	4.700 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen je nach geliefertem Bildmaterial redaktionelle, fachliche Darstellung (inkludiert im Preis sind Lektorat, Bildredaktion, Grafik/Layout, Druck und Versand)	1.940,-

Sie erhalten ein druck- und webfähiges PDF zur freien Verwendung nach dem offiziellen Erscheinungstermin zugesandt.
Inhalt-/Datenanlieferung: Senden Sie bitte laut dem genannten Redaktionsschluss an: andrea.mehlhart@b4bmedia.net

Anzeigen

Formate und Preise	im Satzspiegel		randabfallend + 3 mm Beschnitt		Grundpreis	Rabatt für Mengenstaffel	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm		2 mal 3 %	4 mal 5 %
Anzeigenformat					vierfarbig		
1/1-Seite	180	256	210	297	5.230,-	10.150,-	19.870,-
1/2-Seite quer	180	126	210	148	2.890,-	5.600,-	10.980,-
1/3-Seite quer	180	82	210	96	1.800,-	3.490,-	6.840,-
1/3-Seite hoch	57	256	70	297	1.800,-	3.490,-	6.840,-
Spezialplatzierungen							
U2, U3, U4	-	-	210	297	5.940,-	11.520,-	22.570,-
1/3-Seite hoch neben Editorial	57	256	70	297	2.550,-	4.950,-	9.690,-
1/3-Seite quer neben Editorial	180	82	210	96	2.550,-	4.950,-	9.690,-

Preisangaben gelten für die Veröffentlichung Print und Web-PDF. Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. und inkl. 15 % AE-Provision

Randabfallende Anzeigen

nach außen: 3 mm Beschnittzugabe
nach innen: mind. 8 mm Abstand von jeder Heftseite nach innen für Schriften und wichtige Grafikelemente

Mengenstaffel

Die Mengenstaffel kann nur bei Aufträgen angewendet werden, die mit dem Listenpreis laut Preisliste der B4Bmedia.net AG berechnet wurden. Die Abnahme des Anzeigenvolumens muss in aufeinanderfolgenden Ausgaben geschehen.

Fixe Platzierung

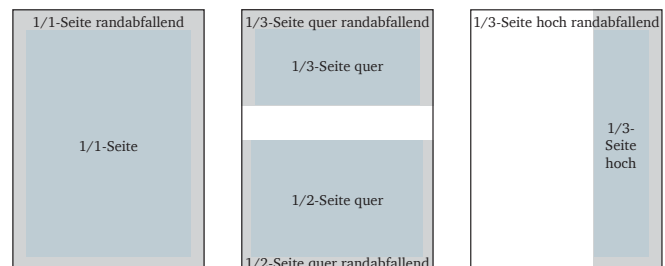
Aufschlag von 10 % auf den Listenpreis. Verbindliche Platzierungen bzw. Platzierungswünsche sind nur nach Absprache mit dem Marketing- und Medienverkauf möglich und schriftlich festzuhalten.

Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungserhalt brutto zahlbar. Alle mit der Durchführung von Auslandsüberweisungen entstehenden Kosten trägt der Auftraggeber. Abweichende Zahlungskonditionen werden individuell verhandelt.

Agenturrabatt

Die B4Bmedia.net AG gewährt einen Agenturrabatt in Höhe von 15 % auf den Nettobetrag vor der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Agenturrabatt kann nur bei einer direkten Abwicklung mit der Agentur in Anspruch genommen werden (Auftragsbestätigung und Rechnungslegung). Ein entsprechender Gewerbenachweis ist erforderlich. Generell von der Gewährung des Agenturrabatts sind ausgeschlossen: Community Info, Advertorials, Einkleben von CDs.



leonardo.report Personalanzeige

Veröffentlicht: Print und Web-PDF

Die SAP-Community wächst stetig und die Unternehmen brauchen qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In unserer Personal-Rubrik bieten wir Ihnen das ideale Umfeld für Ihre Personalsuche.

Preise	Grundpreis	2 mal 3 %	4 mal 5 %
1/1-Seite	3.350,-	6.500,-	12.730,-
1/2-Seite – quer	1.920,-	3.720,-	7.300,-
1/3-Seite – hoch oder quer	1.200,-	2.330,-	4.520,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt. und inkl. 15 % AE-Provision
 Rabatt vom Listenpreis ist bereits berücksichtigt.

Beispiel Personalanzeige (immer rechts platziert)

Community Info

Veröffentlicht: Print und Web-PDF

Im Leonardo.Report findet der Leser detaillierte Informationen von den SAP-Partnern sowie IT-Anbietern innerhalb der SAP-Community. Durch den QR-Code, die Angabe von Dienst- und Produktleistungen sowie die Kontaktdaten holt sich der Leser die ersten Informationen über Ihr Unternehmen.

Platzierung des Eintrags:

in Abstimmung mit Peter Färbinger und Brigitte Enzinger vor Festlegung

Inhalte Print:

- QR-Code,
- Firmenlogo
- Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail- und Internetadresse)
- Dienstleistungen oder Angebotstext mit max. 500 Zeichen (inkl. Leer- und Satzzeichen als MS-Word-Datei .doc, .rtf, .txt).

Sie erhalten von Ihrem Ansprechpartner ein Formular, um Ihre Daten einpflegen zu können. Vor dem Druck bekommen Sie ein PDF Ihres gebuchten Eintrags zur Freigabe zugesandt. Im Preis inbegriffen sind zwei Korrekturen.

Community Info	Preis
leonardo.report	1.980,-
leonardo.report und E-3 Magazin (CI oder HCM)	1.485,-

Alle Preisangaben in Euro, exkl. MwSt.

Beispiele Community Info

Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Schramm**: Tel. +49 8654 77130-35 | andrea.schramm@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Nadine Perkovic**: Tel. +49 8654 77130-33 | nadine.perkovic@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Mehlhart**: Tel. +49 8654 77130-34 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
 Art Direction und Produktionsleitung: **Markus Cekan**: Tel. +49 8654 77130-19 | markus.cekan@b4bmedia.net

Online Publishing

Online-Werbung ist eine ideale Ergänzung zur Printpräsenz. Damit können Sie Ihre Dienstleistungen/Ihre Produkte effektiv an Ihre gewünschte Zielgruppe bringen. Jedes einzelne Online-Instrument (Banner, Newsletter ...) erweckt auf seine spezielle Art und Weise die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden. Unsere Online-Plattform bietet alle gängigen Werbeformen an, um Ihre Marketingstrategie zu optimieren.

Kategorie: Online Banner (leonardo.report)

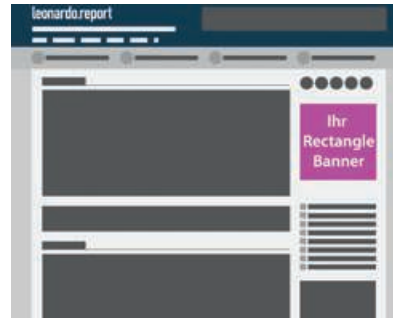


Header Banner
(Pop-up-Startseite)

Größe:
800 b x 100 h Pixel

Euro 2.280,- 45 Tage
Euro 3.990,- 90 Tage
Euro 6.780,- 180 Tage
Euro 9.020,- 360 Tage

Preise exkl. MwSt.



Rectangle Banner
(Start-Unterseiten)

Größe:
300 b x 300 h Pixel

Euro 1.690,- 45 Tage
Euro 2.960,- 90 Tage
Euro 5.020,- 180 Tage
Euro 6.690,- 360 Tage

Preise exkl. MwSt.

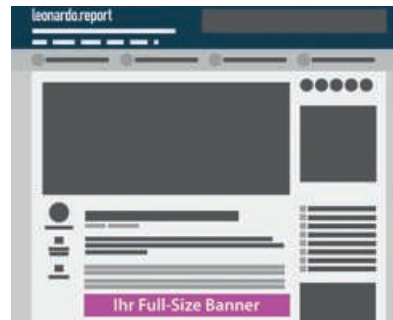


Fullsize Banner
(Startseite)

Größe:
800 b x 100 h Pixel

Euro 580,- 45 Tage
Euro 1.020,- 90 Tage
Euro 1.740,- 180 Tage
Euro 2.330,- 360 Tage

Preise exkl. MwSt.



Fullsize Banner
(Beitragsbereich)

Größe:
800 b x 100 h Pixel

Euro 1.290,- 45 Tage
Euro 2.260,- 90 Tage
Euro 3.840,- 180 Tage
Euro 5.110,- 360 Tage

Preise exkl. MwSt.

Hinweis:

Banner werden rollierend dargestellt. Bei Fixplatzierungen wird ein Aufpreis von 15 % auf den Grundpreis erhoben.

Platzierungsvarianten: bei den Themen- oder bei den Spaltenbeiträgen
Kombinationsmöglichkeit: Preisangebot lt. Anfrage

Online kuratierte Veröffentlichung

Hierbei bieten wir Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, sich online mit einer hohen inhaltlichen und sprachlichen Qualität in Form der Kompetenz- und Imagearbeit sowie der Beziehungspflege zur SAP-Community zu qualifizieren und zu positionieren. Zielgruppen-gerecht aufbereitet und durch unsere Online-Kanäle verbreitet und konsequent unterstützt.

Sie liefern als Kunde den Text, Bilder/Grafiken, Illustrationen, aus welchen nach den aktuellen leonardo.report Designrichtlinien ein entsprechend dem Auftrag gestaltetes Layout produziert wird. Nach Erstellung geben Sie Ihre Druckfreigabe. Zwei Korrekturen sind im Preis inbegriffen.

Platzierung:

auf <https://leonardo.report/> unter der zugeordneten Rubrik

Euro 1.650,- exkl. MwSt.
(nicht AE-fähig)



Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Schramm:** Tel. +49 8654 77130-35 | andrea.schramm@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Nadine Perkovic:** Tel. +49 8654 77130-33 | nadine.perkovic@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Mehlhart:** Tel. +49 8654 77130-34 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
 Chef vom Dienst (CvD): **Peter Mavrakis:** Tel. +49 8654 77130-10 | peter.mavrakis@b4bmedia.net
 Art Direction und Produktionsleitung: **Markus Cekan:** Tel. +49 8654 77130-19 | markus.cekan@b4bmedia.net

Online Advertorial

Das Advertorial auf leonardo.report ist der direkte und schnelle Kommunikationskanal in die SAP-Community. Damit können Sie zielgenau Ihre Kunden/potentiellen Kunden erreichen. Sie liefern als Kunde den Text, Bilder/Grafiken, Illustrationen, aus welchem nach den aktuellen leonardo.report Designrichtlinien ein entsprechend dem Auftrag gestaltetes Layout produziert wird. Nach Erstellung geben Sie Ihre Druckfreigabe. Zwei Korrekturen sind im Preis inbegriffen.

Platzierung:

auf <https://leonardo.report/> unter der zugeordneten Rubrik

Bewerbung auf leonardo.report:

Promotion-Platzierung im Kopfbanner oder im ersten Fullsize-Banner auf der Startseite für 45 Tage, verlinkt mit dem Advertorial und unterstützt mit Social-Media-Aktivitäten.

Euro 1.920,- exkl. MwSt.
(nicht AE-fähig)



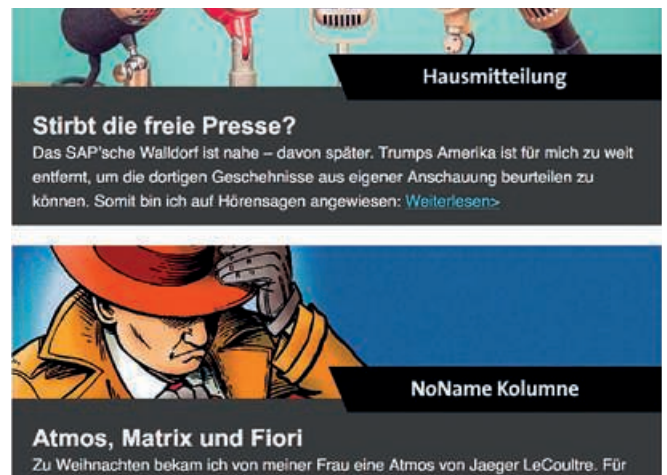
Newsletter

Der wöchentliche Redaktions- und Kolumnen-Newsletter startet vier Tage vor dem Erscheinungstermin der leonardo.report Ausgabe. Beginnend mit der Coverstory des E-3 Magazins und ergänzt um einen leonardo.report Beitrag. Im weiteren wöchentlichen Rhythmus werden die Meinungsbeiträge und Kommentare (no-name, aktuelles Stichwort ...) publiziert sowie die redaktionellen Beiträge des E-3 Magazins inkl. der systematischen Einbindung der Beiträge aus dem leonardo.report.

Termin für den Newsletter-Versand:

wöchentlich, jeweils Donnerstag, ab 14.00 Uhr

In allen Newsletter-Varianten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich mit nachstehenden Werbemitteln zu positionieren.



Newsletter Advertorial

(500 Zeichen) mit Verlinkung

Umfang: 500 Zeichen inkl. Leer- und Satzzeichen mit Angabe Verlinkungspfad; Platzierung: im ersten Drittel des wöchentlichen Redaktions-Newsletters. (Advertorial wird von uns als Bild eingebaut.)

Euro 1.685,-/pro Aussendung exkl. MwSt.
(nicht AE-fähig)

Advertorial

leonardo.report

Der leonardo.report

Webinar: 01.01.2017, 11:00 - 12:45

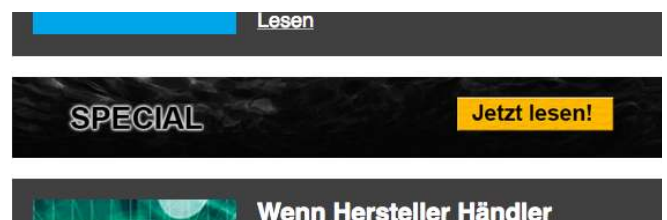
Information und Bildungsarbeit von und für die SAP-Community
Seit mehr als zehn Jahren berichten wir nun schon kritisch und konstruktiv direkt aus der SAP-Community. Unsere enge Vernetzung mit SAP-Anwendern, Technikern, Programmierern, vielen CEOs, CTOs und CIOs, Forschern und Professoren aus dem Hochschul Umfeld macht es uns möglich, stets aktuell zu sein. So können

Fullsize Banner für Newsletter

als JPG/PNG-Format mit Verlinkung

Abmessung: 800 b x 100 h Pixel

Euro 435,-/pro Aussendung exkl. MwSt.
(nicht AE-fähig)



Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Schramm**: Tel. +49 8654 77130-35 | andrea.schramm@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Nadine Perkovic**: Tel. +49 8654 77130-33 | nadine.perkovic@b4bmedia.net
 Marketing- und Medienberatung / Vertrieb: **Andrea Mehlhart**: Tel. +49 8654 77130-34 | andrea.mehlhart@b4bmedia.net
 Chef vom Dienst (CvD): **Peter Mavrakis**: Tel. +49 8654 77130-10 | peter.mavrakis@b4bmedia.net
 Art Direction und Produktionsleitung: **Markus Cekan**: Tel. +49 8654 77130-19 | markus.cekan@b4bmedia.net

Corporate Identity: Informations- und Bildungsarbeit DACH (Print/Online) und global (Online)

Informations- und Bildungsarbeit von und für die SAP-Community in DACH und global. Wir begleiten die digitale Transformation.

Der Verlag B4Bmedia.net AG produziert mit hohem Anspruch an inhaltliche Qualität und einem optimalen Layout für Print und Online das E-3 Magazin (seit 1998) sowie den leonardo.report (seit 2018). Das E-3 Magazin entsteht in enger Vernetzung mit der deutschsprachigen SAP-Szene und informiert über aktuelle und relevante SAP-Aspekte.

Der leonardo.report verifiziert die zukunftsorientierten digitalen Technologien der SAP und IT-Partner. Ergänzt wird diese Bildungsarbeit durch die globale englischsprachige Plattform e3zine.com.

Struktur:

- **Da Vinci Universe:**
die allgemeinen und wichtigen Meldungen und Berichte
- **Data Intelligence und Analytics:**
alles von Big Data bis Predictive Analysis
- **Internet of Things** (ursprünglich Industrie 4.0)
- **Artificial Intelligence und Machine/Deep Learning:**
ein Schwerpunkt im SAP'schen Leonardo-Angebot
- **Blockchain und Security:** von der Kryptoökonomie über Supply Chain bis zu sämtlichen Sicherheitsaufgaben
- **Design Thinking und DevOps:**
die Entwicklung neuer Antworten für die Digitalisierung
- **Multi Cloud Infrastructure und Platform**

Erscheinungsweise:

4 x im Jahr (Doppelausgaben: Juli/August, Dezember/Januar)

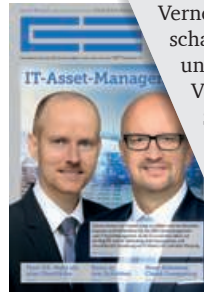
Versand:

Eingeschweißt mit dem E-3 Magazin zum jeweiligen EVT

Medienkanäle:

Print, Web-PDF, Tablet/Smartphone Apple iOS, Google Android, Newsletter und Social Media (Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn)

E-3 Magazin (Print)



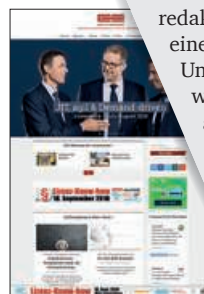
Das Magazin berichtet zehnmal jährlich in enger Vernetzung mit der SAP-Szene über betriebswirtschaftliche, organisatorische, lizenzrechtliche und technische Aspekte des Ecosystems für AR, Vorstand, GF, CxO und CCoE-Leiter. Mit der Struktur Wirtschaft, Management, Szene, Infrastruktur, Personal ist das Magazin die Arbeitsgrundlage für alle Fachabteilungen. Die Informations- und Bildungsarbeit erfolgt über die Kanäle: Print, Web-PDF, Newsletter und Social Media.

leonardo.report (Print und Online)



Der leonardo.report fokussiert sich auf die Systeme der digitalen Transformation. Erscheinungsweise: quartalsweise für Print und laufend online. Struktur: Da Vinci Universe, Data Intelligence und Analytics, IoT, Artificial Intelligence und Machine/Deep Learning, Blockchain und Security, Design Thinking und DevOps sowie Multi Cloud. Medienkanäle: Print, Web-PDF, Newsletter und Social Media. Leserschaft: AR, Vorstand, GF, CxO und CCoE-Leiter sowie alle Fachabteilungen.

e-3.de (Online)



Plattform für die Web- und PDF-Publikation der redaktionellen Berichte aus dem Printmagazin mit einer wöchentlichen Reichweite von ca. 18.000 Unique Visitors. Alle Beiträge und Kommentare werden als Blog veröffentlicht – ergänzt um aktuelle Pressemeldungen und Nachrichten aus der SAP-Szene. Erweitert wird diese redaktionelle Berichterstattung durch eine umfassende Event- und Webinar-Übersicht sowie durch ein offenes SAP-/IT-Partnerverzeichnis.

e3zine.com (Online)



Plattform für die globale Kommunikation und Bildungsarbeit in der weltweiten SAP-Community. Die blogbasierende Struktur gibt dem Leser einen schnellen Überblick, aber auch tiefgehendes Wissen zu allen SAP-affinen Themen. Die Website erreicht bis zu 20.000 Unique Visitors pro Woche. Damit zählt e3zine.com zu den führenden unabhängigen SAP-Informationssiten weltweit. Veröffentlicht werden alle Texte mit eindeutigen SAP-Bezug.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift der Firma B4Bmedia.net AG (nachfolgend B4Bmedia.net genannt). Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch B4Bmedia.net gültig. Die Schriftform wird durch Telefax oder E-Mail gewahrt. Für den Anzeigenauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, B4Bmedia.net stimmt einer solchen Geltung im Einzelfall ausdrücklich schriftlich zu.
2. Anzeigenaufträge sind jeweils einem bestimmten Medium der B4Bmedia.net zugeordnet und beinhalten einen Schaltplan der Anzeigen für die gebuchten Ausgaben. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen bei der B4Bmedia.net termingerecht, das heißt bis zum Anzeigenschluss lt. den aktuellen Mediadaten, eingehen, sodass dem Auftraggeber noch rechtzeitig mitgeteilt werden kann, wenn ein Auftrag in dieser Weise nicht auszuführen ist. Stornierungen oder Zurückstellungen von Anzeigen sind spätestens vier Wochen vor dem Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe anzumelden. Ausgenommen sind: Jahres-/Quartalsangebote, bei welchen der Stornierungstermin separat im Angebot und der Auftragsbestätigung ausgewiesen ist. Bei Überschreitung des Termins hat B4Bmedia.net Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraums.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche von B4Bmedia.net mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, B4Bmedia.net von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen B4Bmedia.net erwachsen. B4Bmedia.net ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
4. B4Bmedia.net behält sich vor, Anzeigenaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlussauftrages und Beilagenaufträge, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für die B4Bmedia.net unzumutbar ist (Rücktritt). B4Bmedia.net hat in diesem Fall auch das Recht, ohne vorherige Anündigung einzelne Inhalte oder einzelne Passagen des Anzeigentextes aus der Anzeige zu entfernen. Der Auftraggeber kann in diesem Fall keine Ansprüche gegen B4Bmedia.net geltend machen. Beilagenaufträge sind für die B4Bmedia.net erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch B4Bmedia.net bindend. Der Auftraggeber übernimmt die alleinige Haftung für alle aus dem Inhalt von Anzeigenaufträgen oder einer Werbeaussage sich ergebenden rechtlichen Konsequenzen und stellt B4Bmedia.net von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, insbesondere Ansprüchen auf Schadenersatz oder Gegendarstellung. Der Auftraggeber übernimmt auch die bei B4Bmedia.net anfallenden Kosten einer rechtlichen Vertretung. B4Bmedia.net ist nicht verpflichtet, Anzeigeninhalte auf ihre rechtliche Zulässigkeit und auf eine mögliche Verletzung von Rechten Dritter hin zu überprüfen.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert B4Bmedia.net unverzüglich Ersatz an. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. Daten nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang oder bei der Weiterverarbeitung der Daten deutlich, so hat der Auftraggeber bei mangelhaftem Abdruck keine Ansprüche gegen B4Bmedia.net. B4Bmedia.net gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für alle dem Verlag gemachten Angaben. Der Auftraggeber haftet dafür, dass von ihm für den Druck ggfs. übermittelte Dateien ohne Viren oder sonstige Beeinträchtigungen sind.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige, vorbehaltlich der Regelung in Ziff. 5., Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt B4Bmedia.net eine ihr für eine Ersatzanzeige gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages, soweit der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadenersatzansprüche sind beschränkt auf den Ersatz des Schadens bis zur Höhe des gezahlten Anzeigenentgelts. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von B4Bmedia.net. Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens bis zur Höhe des gezahlten Anzeigenentgeltes beschränkt. Die gesetzliche Haftung bei Personenschäden und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt, B4Bmedia.net steht der Einwand des Mitverschuldens offen. Weitere Schadenersatzansprüche, gleich, aus welchem Grund, sind, auch bei telefonischer Auftragserteilung, ausgeschlossen. Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlich Mängeln, innerhalb von 4 (vier) Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
7. Probeabzüge zur Kontrolle von Stand und Vollständigkeit werden von B4Bmedia.net auf Wunsch geliefert. Kosten für evtl. vom Auftraggeber gewünschte Farbdrucke oder mit Ersatzdruckverfahren angefertigte farbige Probeabzüge/Proofs hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. B4Bmedia.net berücksichtigt Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Zustimmung zum Druck als erteilt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckung deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche gegen die B4Bmedia.net. Bei fermündlich erteilten Korrekturen sind Ansprüche gegen die B4Bmedia.net wegen mangelhafter Wiedergabe ausgeschlossen.
8. Wenn der gebuchte Titel nicht zum angegebenen Zeitpunkt erscheint, hat der Auftraggeber kein Recht auf Stornierung des Anzeigenauftrages. Sollte eine Ausgabe komplett nicht erscheinen, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten oder den Abdruck der Anzeige zum nächstmöglichen Erscheinungstermin verlangen.
9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der Zahlungskonktion 10 Tage ab Rechnungsdatum zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Auf Wunsch liefert B4Bmedia.net zusammen mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Dafür werden je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages Ausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Anstelle eines nicht mehr beschaffbaren Belegs tritt eine rechtsverbindliche Bescheinigung von B4Bmedia.net über Erscheinen und Verbreitung der Anzeige.
10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 (fünf) Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank, mindestens aber in Höhe von 6 (sechs) Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. B4Bmedia.net kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Liegen begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers vor, so kann B4Bmedia.net auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Zahlung offener Rechnungsbeträge sowie von der Vorauszahlung der weiteren Anzeigen abhängig machen. Der Verlag kann auch Sicherheiten bei Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers oder im Falle des Zahlungsverzugs verlangen. Die vom Auftraggeber zu tragenden Kosten für die vorgerichtlichen Mahnungen betragen für die 2. Mahnung Euro 2,50 und für die 3. Mahnung Euro 6,00.
11. Die Kosten für die Anfertigung von gewünschten und bestellten PDF-Dateien bzw. Sonderdruckwünschen hat der Auftraggeber zu tragen; ebenso vom Auftraggeber gewünschte erhebliche Änderungen des ursprünglichen Anzeigenauftrages.
12. Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste von B4Bmedia.net. Für von B4Bmedia.net bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste zu halten. Die von B4Bmedia.net gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber der Werbeagenturen und sonstige Werbemittler weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
13. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 35.000 Exemplaren 20 % v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
14. Druckvorlagen bzw. Daten oder Datenträger werden an den Auftraggeber nur auf Anforderung oder entsprechenden Hinweis im Auftrag zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Die leonardo.report Chefredaktion der B4Bmedia.net kann jederzeit vom Auftraggeber zur Verfügung gestellte Textvorschläge, Berichte, Kommentare, Interviews, Bilder oder sonstige Beiträge nach den allgemein geltenden Redaktionsrichtlinien der leonardo.report Chefredaktion bearbeiten, ergänzen, umschreiben oder kürzen. Dabei wird davon ausgegangen, dass die Beiträge B4Bmedia.net exklusiv zur Verfügung gestellt werden, es jedoch ohne schriftliche Vereinbarung keine Veröffentlichungspflicht für B4Bmedia.net gibt. Der Autor/Verfasser erklärt mit der Zusendung, dass ihm alle für die Veröffentlichung unter Nutzung der Anzeige einschließlich aller zur Verfügung gestellten Beiträge, Berichte, Kommentare, Interviews, Bilder oder sonstiger Beiträge erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechte (z. B. Persönlichkeits- oder Markenrechte) uneingeschränkt zustehen.
16. Mündliche Vereinbarungen bedürfen für ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch die B4Bmedia.net. Eine Bestätigung per Telefax oder E-Mail ist ausreichend.
17. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Gerichtsstand für alle aus den diesen Geschäftsbedingungen unterliegenden Vertragsverhältnissen resultierenden Streitigkeiten ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von B4Bmedia.net. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Sind einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird einvernehmlich durch eine solche ersetzt, die wirtschaftlich und ihrer Intention nach der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.